

& BRANDING & MARKETING

by  **GRUPO GARAY**

926 271 250 - 647 220 382 / gestion@branding-mkt.es

Quiénes Somos

Somos una agencia que **diseña identidad, activa marca y genera impacto.**

Trabajamos con empresas que buscan destacar en su mercado, comunicar con coherencia y construir experiencias de marca memorables. Desde el concepto visual hasta la producción física, ofrecemos **soluciones integrales** que combinan creatividad, estrategia y ejecución.



Nuestro reto es la crónica de una constante superación, siendo el principal factor dentro de la filosofía estructural de la empresa, el capital humano.

Qué Ofrecemos

Nuestros servicios se estructuran en tres áreas complementarias:

1. Estrategia de marca

- Definición de naming, propósito, valores y tono de comunicación.
- Desarrollo de claims, eslóganes y mensajes clave.
- Auditoría de marca y análisis competitivo.

2. Diseño e identidad visual

- Creación de logotipos y sistemas gráficos completos.
- Adaptación a packaging, señalética, papelería y espacios físicos.
- Manuales de identidad corporativa.

3. Activación y presencia de marca

- Diseño y producción de merchandising corporativo y regalos promocionales.
- Material gráfico y digital para eventos, ferias y campañas.
- Organización integral de eventos y presencia en ferias.

El respaldo de Grupo Garay

Como parte de Grupo Garay, combinamos la experiencia y solidez de un grupo empresarial consolidado con la agilidad y creatividad de una agencia boutique. Esta integración nos permite ofrecer:

- **Capacidad de producción y logística** para proyectos de cualquier escala.
- **Coordinación multidisciplinar** con otras áreas del grupo.
- **Garantía de servicio** respaldada por años de trayectoria empresarial.
- **Compromiso sostenible** con materiales responsables y procesos optimizados.

Nuestro enfoque

Trabajamos con visión comercial y sensibilidad estética, garantizando que cada acción refuerce su posicionamiento, notoriedad y experiencia de marca. Creamos soluciones que no solo se ven bien, sino que funcionan, comunican y perduran.

Soportes Gráficos Publicitarios

Con la evolución de la tecnología y el incremento de la utilización de internet por parte de los potenciales consumidores, las empresas han dado un giro de 180 grados a sus estrategias de marketing.

Promocionarse en la red ha supuesto grandes inversiones por parte de pequeñas y medianas empresas pero, ¿ha desaparecido la publicidad tradicional? Se puede decir que el marketing tradicional sigue presente y, es más, ha evolucionado hacia formas y diseños que llamen la atención del consumidor en mayor medida.



Merchandising / Reclamo Promocional

Te invitamos a descubrir las ventajas del merchandising: es indudable que la publicidad es un aspecto esencial en una empresa; gran parte del éxito de un negocio viene determinado por la difusión que se le dé a la marca. Uno de los mejores reclamos publicitarios es el diseño e artículos corporativos.

VENTAJAS DEL MERCHANDISING

-No se necesita gran presupuesto

La inversión en regalos de artículos corporativos de la empresa puede ser mínima; no es necesario desembolsar grandes cantidades de dinero. En cualquier caso, incluso el gasto mínimo en merchandising puede generar una gran rentabilidad, ya que la marca se da a conocer. Además, es una forma más directa y cercana de mostrar el trabajo de esa marca.

-Se prolonga en el tiempo

Hay muchas formas de darse a conocer: anuncios publicitarios, redes sociales... la ventaja de los productos corporativos es la permanencia. Mientras que la publicidad tiene fecha de caducidad, el merchandising no desaparece, sino que se queda con el cliente.

-Favorece a la imagen de marca

Si el trabajo publicitario es bueno, la imagen que ofrece la empresa a través del merchandising será positiva. Por tanto, los artículos corporativos contribuyen a la buena imagen del negocio.

-Mejora la reputación

Regalar productos corporativos con el logo de la empresa, hace que el concepto que tiene el cliente de la marca mejore. Este tipo de obsequios desinteresados contribuye a la idea de profesionalidad del negocio; algo muy ligado con la ventaja de la imagen.

-Estrecha lazos con el cliente

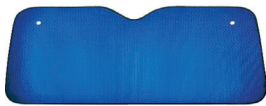
Los consumidores potenciales se sentirán más cómodos si se sienten tratados de forma más especial. El hecho de recibir obsequios puede impulsar al cliente a aumentar su involucración con la empresa, pues probablemente prefieran los productos o servicios de una marca que los tiene más en cuenta.

-Es más difícil pasar desapercibido

Si bien la publicidad escrita y visual es útil, el consumidor suele mostrarse algo

Y una vez que conoces las ventajas del merchandising... ¿quieres experimentarlas en tu propio negocio?

En Imagina y Compra, podrás elegir entre más de 5000 artículos para personalizar con el logo de tu empresa. Sin duda, no hay mejor manera de que recuerden y tengan presente a tu empresa que con un regalo promocional.



Vestuario Laboral y Ocasional

¿Sabías que una prenda personalizada puede traerte más ventajas de las que imaginas? Tanto en el ámbito profesional como en el ámbito personal, existen diferentes razones para personalizar camisetas...

Son un recurso de expresión

La gran ventaja de los artículos personalizables es que ofrecen la posibilidad de transmitir un mensaje a través de su diseño. En el caso de camisetas, hay suficiente cantidad de tela para customizarla con tu idea, por lo que no se dan problemas de espacio como en otros productos más pequeños.

Ámbito profesional: ayudan a difundir una campaña o acción publicitaria, sirven para completar una estrategia...

Ámbito personal: sirven para identificar a colectivos, asociaciones, peñas, despedidas de solteros... O sencillamente contribuyen a crear tu propio estilo (puedes vestir con tus propios diseños).



¿a quién no le gusta recibir un regalo?

Aumentan el sentimiento de equipo

En el caso de las empresas, el simple hecho de contar con diseños personalizados puede ayudar a crear un sentimiento de equipo entre los trabajadores o, si ya lo hay, reforzarlo. Es lo que se conoce como team building. Sin duda, se trata de un recurso original para fortalecer al equipo de trabajo. Además,

Pueden tener un uso solidario

A la hora de organizar actos, lo ideal es que los participantes queden identificados. Si se trata de un evento para recaudar fondos, por ejemplo, una camiseta personalizada puede ser la identificación perfecta para los voluntarios. Lo mismo ocurre en el caso de organizaciones sin ánimo de lucro: el uso de camisetas impresas atraerá la atención y contribuirá a promover la causa de esa ONG.

Contribuyen a la empresa

Necesitas una camiseta personalizada para...

- ... mejorar el marketing de tu empresa.
- ... desmarcarte de la competencia.
- ... favorecer el ambiente de trabajo.
- ... crear una mentalidad de equipo.
- ... ofrecer un aspecto más profesional de la empresa.
- ... dar a conocer tu producto, marca o servicio



Son muchos los motivos para encargar camisetas personalizadas; pero si a estos aspectos le añadimos calidad de producto y buen precio... ¿qué más se puede pedir? Si estás planteándote plasmar tu diseño en una prenda, contacta con profesionales y empieza a disfrutar de las ventajas de la personalización.



Laboral



Ocasional

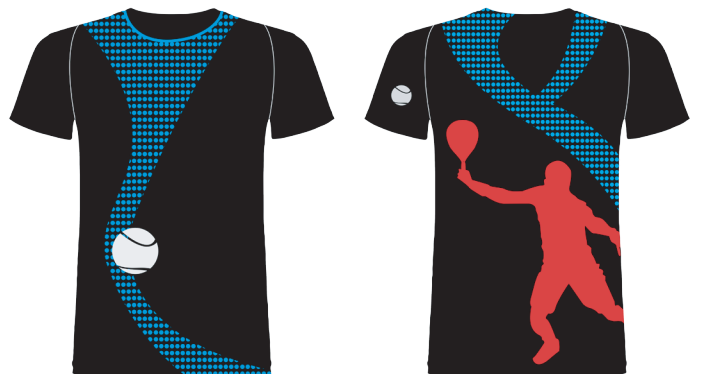
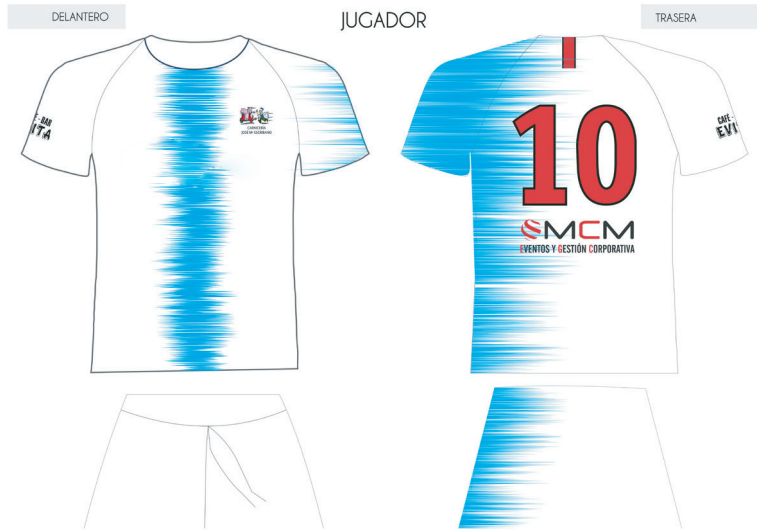


Vestuario Deportivo a Medida / Full Print

Ningún diseño que puedas encontrar en tiendas se ajustará completamente a la idea que tienes en tu cabeza. Sin embargo, personalizando tu propia camiseta tendrás la seguridad de que es exactamente el artículo que querías. Las avanzadas técnicas de impresión que existen actualmente garantizan un resultado óptimo. Además, dependiendo de lo que se quiera plasmar en la prenda (eslóganes, logotipos...) existe una opción específica; por ejemplo, la impresión digital es ideal a la hora de representar los colores.



Full Print



Rotulación / Cartelería Gran Formato

Diferencias entre vinilos

La versatilidad y la resistencia ofrecidas por un material como el vinilo proporcionan un amplísimo abanico de posibilidades en cuanto a su uso. Trataremos de explicarte de forma sencilla las diferencias entre el vinilo de corte y el vinilo impreso, así como las características de cada uno.

El vinilo de corte es una película autoadhesiva que se utiliza para la decoración y la rotulación de superficies planas y onduladas tanto en interiores como en exteriores. Este tipo de vinilos son troquelados con un plóter (aparato de corte que permite cortar imágenes de gran tamaño) y tienen el mismo color por la superficie adhesiva que por la parte exterior.

Por su parte, **el vinilo impreso** consiste también en un film autoadhesivo, prácticamente con los mismos usos que el vinilo anteriormente citado. La diferencia radica en que este es de base blanca y se aplica por medio de la impresión en la superficie.

El vinilo de corte es de más calidad que el vinilo impreso, puesto que la eficacia del adhesivo del primero es mayor, así como su acabado, que resulta perfecto al no tener ninguna pestaña transparente alrededor de la impresión.

Las posibilidades que brindan el diseño y la calidad de los colores tampoco son las mismas entre uno y otro. **Los vinilos de impresión permiten una mayor variedad de diseños y dibujos de alta resolución**, aunque estos se ven perjudicados por la luz solar, perdiendo color con relativa facilidad y, además, hay que tener sumo cuidado a la hora de limpiarlos. En cambio, los de corte se pueden limpiar prácticamente con cualquier producto de limpieza sin verse afectados los colores y, como hemos señalado, son tan resistentes que pueden utilizarse perfectamente en el exterior.

Rotulación en Vehículos de Empresa

¿Sabías que tu vehículo de empresa puede ser un excelente medio de comunicación publicitaria para tu negocio?

Los vehículos de empresa, son un excelente medio publicitario para tu negocio, simplemente porque se mueve de un lado a otro de la ciudad y muchas personas se cruzan en su camino.

¿Tienes uno o varios vehículos en tu empresa y aún no los has rotulado?

Mientras estás parado en un alto, decenas de personas cruzan frente a tu automóvil y esas mismas personas pueden estar viendo tu publicidad o bien cuando ellos están parados esperando el siga, tu auto puede pasar frente a ellas y así dejar una imagen en sus mentes sobre tu negocio.



Motivos para Rotular el Vehículo de la empresa

Es un elemento de gran valor publicitario para tu empresa

Donde quiera que esté, parado o en movimiento será visible para decenas de personas

Es posible colocar todos los medios de contacto para que te localicen

Puedes utilizar un sin número de formas y colores para llamar la atención de los transeúntes

Tiene publicidad para el tiempo de vida del vehículo con una sola inversión.

Así que, si tienes un vehículo y aún no lo has rotulado para promover tu negocio, estás perdiendo la posibilidad de generar muchos más clientes con ello, las más grandes y exitosas empresas, utilizan este medio de publicidad y créelo les genera muchas conversiones, de otra forma ten por seguro que no lo harían

Lo más importante en la rotulación de un vehículo de empresa es crear un diseño realmente atractivo que vaya con el color del coche, con las características de la empresa y que en definitiva tenga todos los implementos necesarios para que pueda funcionar con tal propósito, la publicidad bien dirigida.



Imprenta

Diferencia entre impresión digital y offset

Las mayores diferencias existen entre la impresión digital y la impresión offset.

Impresión digital:

La impresión digital recibe la orden directamente desde el ordenador, no dispone de planchas metálicas sino de unidades de imagen fotoreceptoras y los costes de impresión suelen ser bastante económicos. Cabe distinguir dos tipos dentro de la impresión digital, según el tipo de tecnología empleada para realizar la impresión: la digital inkjet y la tóner. La impresión digital inkjet emplea una tinta líquida, distinta a la utilizada en las impresiones offset, mientras que la impresión digital por tóner emplea partículas con pigmento.

La impresión offset:

Al contrario que la impresión digital, necesita realizar varios procesos para recibir la información directamente desde un ordenador, por lo que es algo más compleja. Además, también emplea tinta líquida, aunque la impresión y transmisión de la misma al papel se realiza por medio de planchas metálicas y una compleja maquinaria compuesta por engranajes y rodillos. Es importante recalcar que una de sus mayores ventajas es la capacidad que tiene para producir miles de copias en un espacio de tiempo reducido y con excelente calidad.

A la hora de decantarnos por la impresión digital o por la impresión offset, será imprescindible determinar la cantidad de producto que deseamos obtener.



Bolsas Y Embalajes

Una bolsa puede ser utilizada una vez o muchas veces. También puede tener un bajo o alto coste medioambiental. Esto depende de nuestras decisiones y de la imagen que queremos ofrecer de nuestro negocio.

La bolsa de papel o tejido es, por lo general, más cara que una de plástico. Pero este tipo de bolsas transmiten un valor superior al cliente y puede ser reutilizada una cantidad mayor de veces. Además no es contaminante ni con el producto, ni con el medioambiente. Lo que sin duda, proporcionará un impacto mayor de nuestra marca, en diferentes sitios. Dicho de otra manera, nuestro cliente nos hará publicidad gratuita.

Además, el cliente cada vez está más concienciado con la protección del medio ambiente. Los cambios legislativos en materia de protección medioambiental han prohibido que las grandes superficies regalen las bolsas de plástico. Aunque la medida no ha llegado al pequeño comercio, no significa que no debamos valorar el cambio.

En Plus Comunica contamos con un amplio catálogo de bolsas reutilizables fabricados en materiales reciclables. Estas son las posibilidades:

Bolsas de papel celulosa. Llamamos así a la bolsa blanca, con o sin asas. En realidad, el papel celulosa es una variante del papel kraft en el que se emplea celulosa blanqueada o semiblanqueada. Esto nos permite generar diseños muy vistosos y un gran impacto de marca. El precio variará en función del diseño, aunque se mantendrá por debajo de otras opciones, pero ligeramente superior al kraft.



Bolsas de papel Kraft. Es la opción más económica y también la que nos evoca una vocación de reciclado. El papel kraft o papel de estraza se consigue a partir de la pulpa de madera. La pulpa es el resultado de mezclar fibra de madera de coníferas con sosa caústica. Como resultado se ofrece una bolsa de gran resistencia. Hay que tener en cuenta que la resistencia del material depende entre otros factores del gramaje, es decir, del grosor del papel.



Bolsas lujo. El concepto de bolsa de lujo viene a englobar una serie de bolsas que tienen como características las siguientes:

- Papel de alto grosor
- Acabado plastificado mate, satinado o brillo
- Acabado manual. Para las asas se utilizan materiales diferentes como lazos y cordón de diferente grosor.
- Son bolsas de papel de precio más elevado, pero también son las apreciadas y las que transmiten un elemento plus de sofisticación.



Bolsas Non Woven. Las bolsas non woven o de tejido no tejido son bolsas económicas fabricadas con fibras unidas por procedimientos mecánicos, térmicos o químicos. Su base no es el hilo, y por tanto no están tejidas. Su resistencia y precio es muy inferior a un tejido convencional. Su composición a veces incluye fibras plásticas y tejidos naturales y son reciclables.



Bolsa de algodón. Las bolsas de algodón son bolsas realizadas en tejido de algodón con una alta resistencia y durabilidad. Son sin duda las más resistentes, y su vida útil es muy larga. Y 100% sostenibles. Su precio es superior pero también puede formar parte de una estrategia comercial. Bien como regalo promocional o bien ser vendidas. Un diseño original puede ser muy atractivo para los clientes.

Elegir una bolsa ecológica es una opción que permitirá una vida sostenible, porque como dice el humorista Goyo Jiménez: "Nunca ligareis por culpa de bolsa de plástico".



Eventos, Presentaciones, Ferias y Congresos, Stand.

Todo Para Tu Evento

BRANDING & MARKETING nos encargamos de diseñar el evento que tu quieras, además, nos encargamos de la organización y la gestión del mismo; también, proporcionamos una lista de control de todos los puntos a tratar en un evento, un glosario para entender la jerga del sector y por último informarle sobre algunos otros servicios útiles que podemos proporcionarle.

Nosotros Nos Encargamos

- ▶ Inauguraciones y Congresos
- ▶ Campañas publicitarias
- ▶ Pantallas gigantes
- ▶ Stands para ferias
- ▶ Reuniones de equipos
- ▶ Sonido e iluminación
- ▶ Alquiler y montaje de Carpas
- ▶ Arquitectura Efímera
- ▶ Exposiciones & celebraciones
- ▶ Montaje de escenarios
- ▶ Servicios portátiles
- ▶ Diseño y producción de mobiliario promocional y comercial

El Arte Del Protocolo

Poner en marcha un evento, desarrollar un calendario y gestionar todo para celebrar un evento perfecto no es tarea fácil. De hecho, esa es la base del protocolo. Un arte basado en la organización, pero también en la capacidad para adaptarse a los imprevistos.

A grandes rasgos hay que tener en cuenta los siguientes aspectos:

Planificación

Lo primero es definir el objetivo del acto. Y con él qué esperamos conseguir, con qué medios contamos y cuál es la audiencia prevista. Además hay que tener en cuenta qué queremos transmitir a los asistentes. En este paso se elabora el calendario, se asignan los recursos, así como todos los detalles que deben estar incluidos.

Producción

Incluye todas las tareas previas al evento. Por lo tanto, se organizan equipos de trabajo y se asignan tareas. También se establecen los protocolos de comunicación interna y externa y se define la imagen al completo del acto.

Explotación

Es el momento de desarrollo del evento. Es donde se materializa toda la preparación ejecutada en la planificación y producción. Por lo tanto es de esperar, que todo se lleve a cabo tal y como se ha planificado. De forma que se siga el calendario, planning y la checklist. También es bueno contar con planes alternativos para situaciones imprevistas.

En actos o eventos importantes, es muy importante hacer un ensayo general, para que los actores se familiaricen. También para valorar si el protocolo se ajusta a los objetivos o es mejor realizar algún cambio. El ensayo se ubica entre la fase de producción y la de explotación.

Conclusiones

Concluido el evento es fundamental evaluarlo. Saber si todo se ha desarrollado tal y como se había planeado, si los cambios nos han desviado del objetivo y si estos se han cumplido. La evaluación es un aspecto muy importante ya que es la base de la experiencia y el aprendizaje que nos preparará para nuevos eventos.



**& BRANDING
& MARKETING**

926 271 250 - 647 220 382 / gestion@branding-mkt.es
Avd. de la Bodegas 4-6 · Polígono Alces
Alcázar de San Juan · Ciudad Real

by  **GRUPO GARAY**